

Forum Interparlementaire Romand

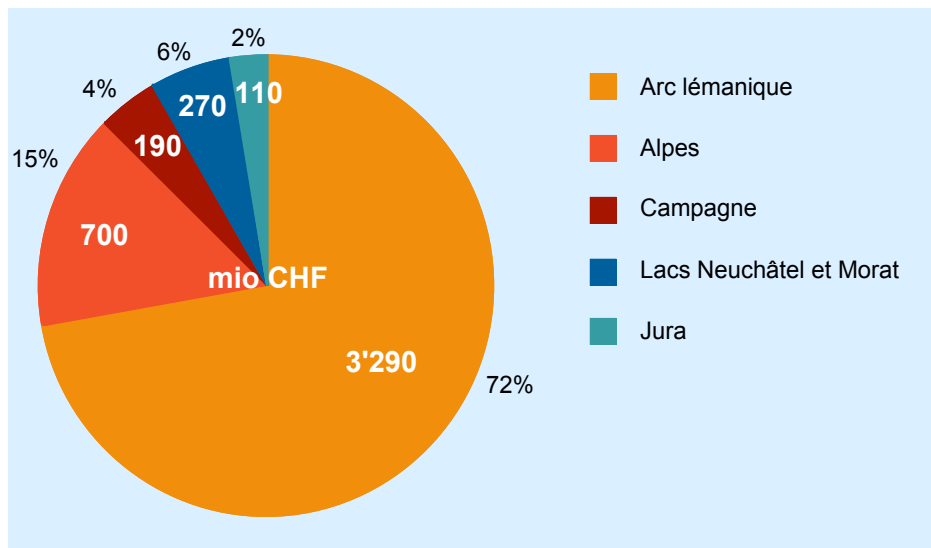
« Le tourisme romand face aux changements »

Gruyères, le 20 juin 2014

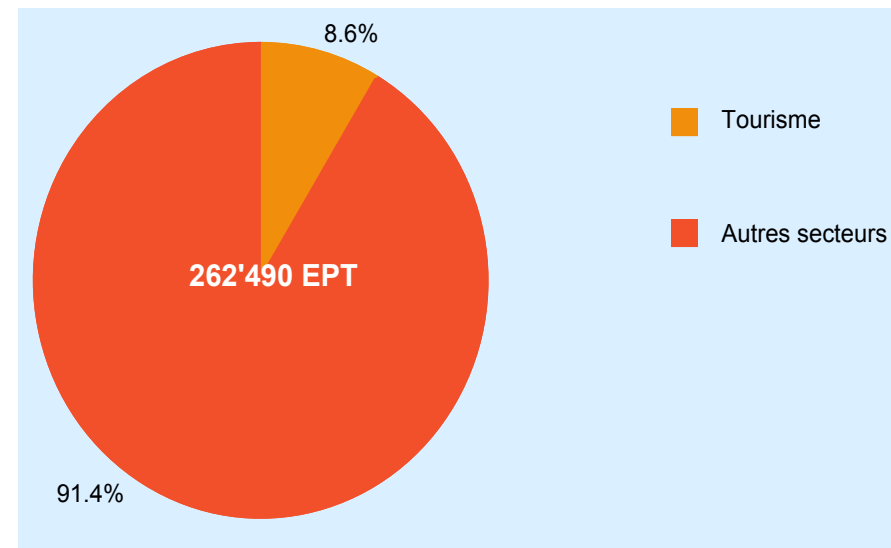


Le tourisme vaudois en quelques chiffres

- **4.56 milliards de CHF** chiffre d'affaires touristique
 - 66% (3.01 mrd) d'effets directs et 34% (1.55 mrd) d'effets indirects
- **7.2% du PIB** du canton (valeur ajoutée brute touristique 2.33 mrd CHF)
- **8.6% de l'emploi** cantonal global, soit, 22'510 emplois plein temps (EPT).



Répartition du chiffre d'affaires touristique



Ref: Etude Ruetter 2004

Le tourisme est d'une part **caractérisé par**

des prestations **non délocalisables**, ce qui garantit des postes de travail dans les régions concernées, en particulier dans les régions périphériques,

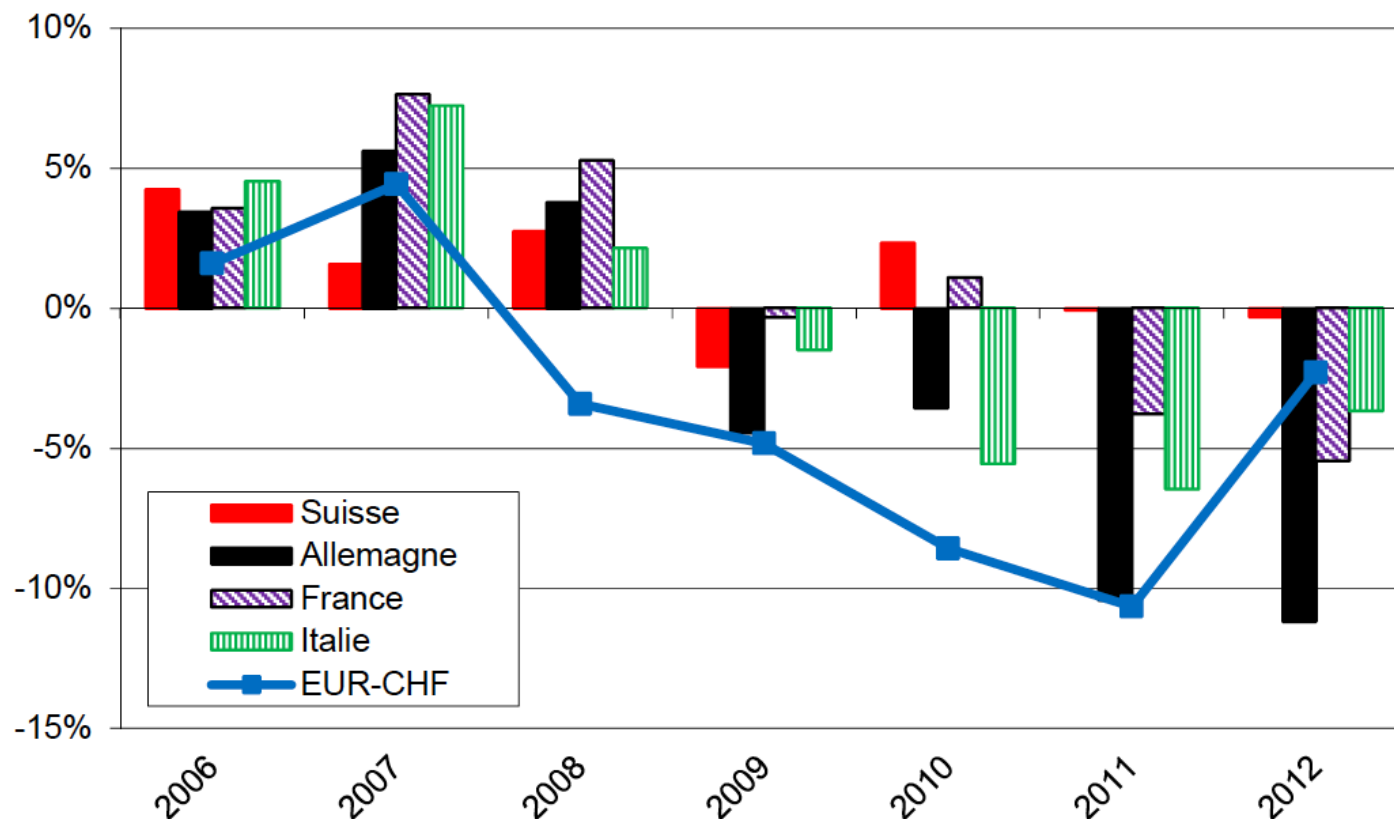
et d'autre part, il constitue **une industrie fragile** qui dépend de facteurs non maîtrisables tels que:

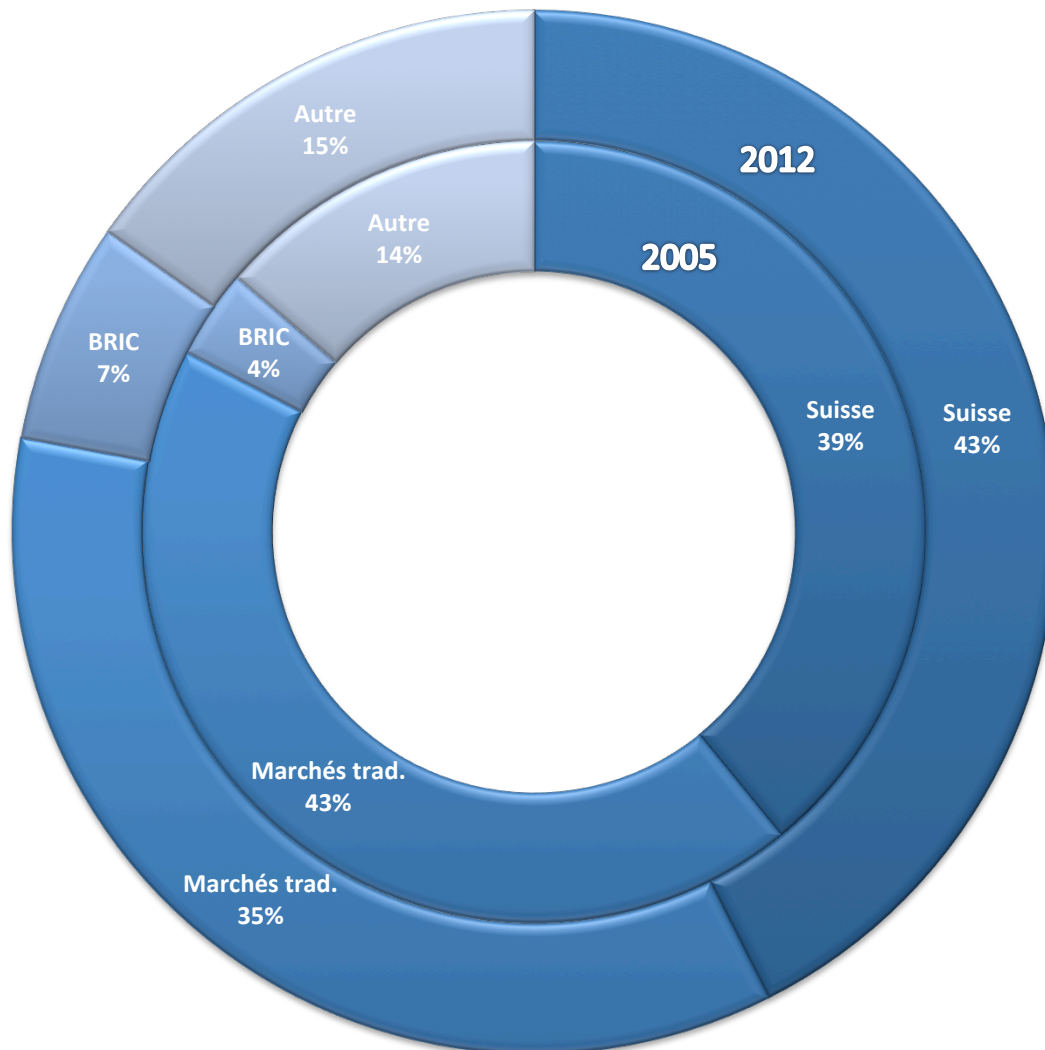
- la conjoncture
- le taux de change
- l'évolution du cours du baril de pétrole
- les conditions météorologiques
- l'évolution du climat

Missions principales :

- Promouvoir l'image touristique des destinations vaudoises et de leurs activités
- Coordonner, consolider et appuyer la promotion touristique des destinations
- Anticiper de nouvelles tendances et innover
- Favoriser les synergies entre les différents partenaires
- Observer et anticiper l'évolution du tourisme vaudois et de la concurrence

Corrélation entre le cours de change et la demande de nuitées hôtelières par les clients des principaux marchés européens proches et de Suisse





Evolution du pourcentage de nuitées par type de marché (Vaud, 2005 et 2012)



Suisse +129'334



BRIC +79'856

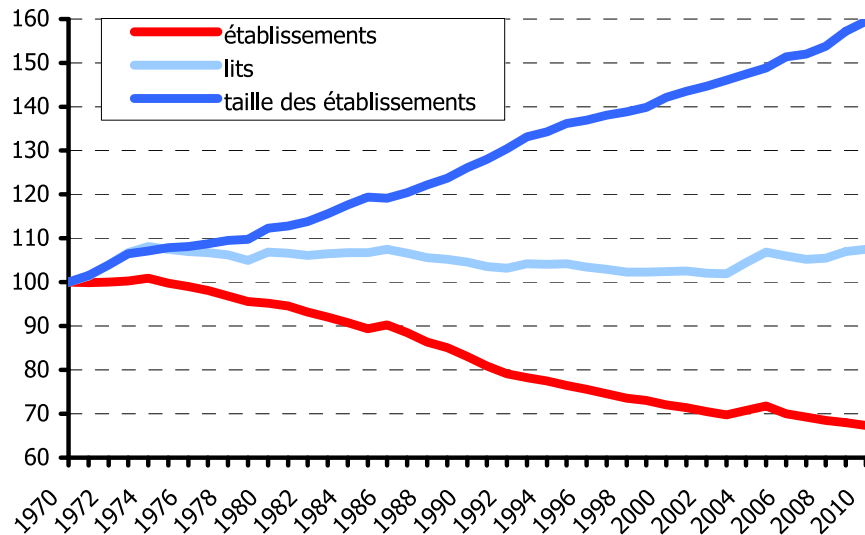


Autre +52'391



Marchés trad. -137'322

Tendance vers des établissements de plus grande taille



Indice 1970 = 100

Source : OFS, prévisions BAK

Conditions générales peu propices, caractérisées par:

- une saisonnalité marquée
- un niveau élevé des coûts
- une dépendance au cours de l'euro
- diminution du nombre de lits
- conversion des hôtels de classes supérieures vers des hôtels de classes inférieures ou vers des hôtels non classés

Défi – Changement climatiques



Changement climatiques

Mieux connaître et prévoir les conséquences des changements climatiques sur le tourisme des Alpes et du Jura Vaudois (4 saisons)

- plus de voyages, mais de plus courte durée
- plus de demandes en produits types (développement durable)
- nouvelles destinations / concurrence
- Voyageurs expérimentés et habitués (Qualité)
- Demande en produits de niche / expériences différentes
- Internet / méthodes de distribution
- Consommateur contrôlant de plus en plus ses achats

- Renforcer le **rayonnement** et la notoriété des destinations touristiques vaudoises par une promotion coordonnée
- Se **focaliser sur nos hôtes** et adopter une promotion cohérente avec leurs besoins
- Meilleur **ciblage** (hôtes/produits) – (hôtes/marchés)
- Créer des **synergies** au travers des intérêts et objectifs communs
- Consolider les **axes thématiques** (atouts, offres, produits, facteurs clés de succès, notoriété)
- Consolider les **ressources** (financières, humaines, technologiques)
- Faire face à une **situation concurrentielle** plus intense (Qualité, prix, nouvelles destinations etc.)

Questions



Contact

banholzer@region-du-leman.ch

021 613 26 01

www.region-du-leman.ch